



Green Spots Info #5

In This Issue

The "GREEN SPOTS" Project, a summary The Project «Innovative & Environmentally friendly NETwork for the Development & Promotion of Entrepreneurship» – "GREEN SPOTS" is being implemented within the context of the European Territorial Programme Greece – Bulgaria 2007-2013. GREEN SPOTS aims at developing a new common tourism product based on sustainability for the regions of...

[Профил](#)

Резюме на програмата GREEN SPOTS

Програмата "GREEN SPOTS" Програмата озаглавена «Innovative & Environmentally friendly NETwork for the Development & Promotion of Entrepreneurship» (Иновативна & Екологосъобразно мрежа за развитие и насърчаване на предприемачеството) "GREEN SPOTS", е включена в Европейската програма за териториално сътрудничество Гърция-България 2007-2013 г. и има за цел разработване на нов туристически продукт, фокусиран върху устойчивото развитие, съвместно за...

[Профил](#)

Партньорите по GREEN SPOTS

Фирмата за лечебен туризъм към Община Александруполис Ф.Л.Т.А – АД е създадена през 1988 година и оттогава насам се управлява като общинска фирма. В нея работят 10 постоянни служители и в зависимост от сезонните нужди се наема временен персонал (50-70 души). Офисите на фирмата се...

[Профил](#)

Мероприятие в Александруполис

На 2 юли 2013 г. в съдебната зала на Регионалното Единство на Еврос се проведе среща на тема: «GreenSpots : Препроектиране на устойчив туристически продукт за област Еврос». Г-н Мавридис, президент на Т.I.E.D.A . SA , откри събитието с приветствени слова, след което последваха поздравителни речи от заместник областния управител на Еврос, г-жа Николау и кмета на Александруполис...



Профил

Транснационална среща в Чепеларе и Конференция в Рудозем

Четвърта транснационална среща на партньорите по програмата и участие на туристическите предприятията от района на Чепеларе в мрежата "GreenSpots" През уикенда на 7-8 март 2014 г., в рамките на изпълнението на проекта "Green spots", в Чепеларе, Смолянска област, България се проведе четвъртата транснационална среща на партньорите по програмата. По време на срещата туристическите предприятия в...



Профил

Марония – Път към Културата

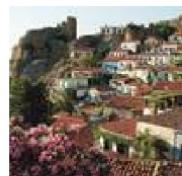
Марония се намира в подножието на Испарос и е известна от О мировите години със своите лозя и вино (Испариево вино). Тя е определяна като красив природен пейзаж и същевременно е типична извадка от традиционната „архитектура“ на Тракия. Една такава извадка също е името Таваниоти, в което сега се помещава изложба на артефакти на тематика "Марония..."



Профил

Самотраки – Уникален Остров

Самотраки е особено очарователен остров с буйна и красива природа и с изобилие от вода и е само на 2 часа с ферибот от Александруполис . На острова се намира планината "Саос", чийто най-висок връх се нарича "Луна" и се намира на 1650 м. надморска височина. От върха се вижда Егейско море, до Имврос и...



Профил

Национален парк на Дадия-Лефкими-Суфли – богат пейзаж

Областта за горския парк „Дадия-Лефкими-Суфли“ височината на който варира между 10 и 650 метра, е под защитен статут. Притежава отлично географско местоположение в международен план, тъй като се намира на кръстопътя между Европа и Азия и е коридор за източната миграция за много видове орнитофауна. Паркът предлага убежище за много видове птици, както и други...



Профил

Уникални продукти в Тракия

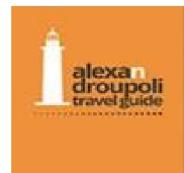
Тракийският регион е богат на местни продукти, много от които може да са уникални. Тук се произвежда тютюн, известен като Басма – висококачествен продукт с дългогодишна традиция. От млечните продукти се откроват традиционното кисело мляко и сирената и кашкавалите, докато сред колбасите – кавърма и пастьрма. В малките местни работилници се произвеждат тестени изделия ...



Проболј

Туристически Пътеводител на Александруполис

Фирмата за лечебен туризъм към Община Александруполис Ф.Л.Т.А., заедно със сътрудничеството на фирма SOFTWeb- Adaptive I.T. Solutions създадоха нов продукт, наречен „Туристически пътеводител на Александруполис“ (Alexandroupolis Travel Guide), който е приложение за „интелигентни“ мобилни телефони и таблети. Чрез това приложение посетителите могат да научат за места за нощуване, ресторани, събития, плажове и да получат различна...



Проболј

Организация за управлението на туристическите дестинации в трансграничната зона

Конкуренцията между туристическите дестинации нараства все повече и по тази причина много региони са създали организации за управление на дестинациите (Destination Management Organization – DMO), които имат водеща роля в управлението и маркетинга на туризма в определен географски район. Тези организации разчитат на партньорства и сътрудничество между местните участници с цел съвместно да се подчертаят...



Проболј

“Гръцка закуска” – интересна инициатива на Гръцката камара на хотелиерите

“Гръцка закуска” е инициатива на Камарата на хотелиерите в Гърция, която свързва и развива културно – гастрономическото богатство на страната с гръцките хотели. Това е програма, която се фокусира върху гръцката кулинарна традиция, с цел преди всичко да се подчертава богатството и уникалността на местните продукти и местната кухня, чрез създаване на сътрудничество между местните...



Проболј

Добри практики за нов туристически продукт

GreenSpots – Infokiosks Дванадесет (12) туристически информационни центрове – Infokiosks, предстои да бъдат създадени в трансграничната област между Гърция и България в рамките на проекта GreenSpots. Шест (6) Infokiosks ще се поставят в Гръцките региони, Еврос, Родопи и Ксанти и (6) Infokiosks в Българските области Хасково, Чепеларе и Рудозем. Това са елегантни електронни устройства със...

[Профил](#)

Семинар в Комотини за Създаването на Мрежа за Устойчив Туризъм

В понеделник 14 юли 2014 в конферентната зала на Професионалната и занаятчийска камара на Родопи се проведе семинар на тема: "Насърчаване на мрежата от предприемачи за устойчив туризъм и интеграция на предприятията и местните действащи лица в него." Г-жа Олга Четине, председател на Управителния съвет на Каратеодорис АД, поздрави и приветства участниците. След това г-н...



[Профил](#)